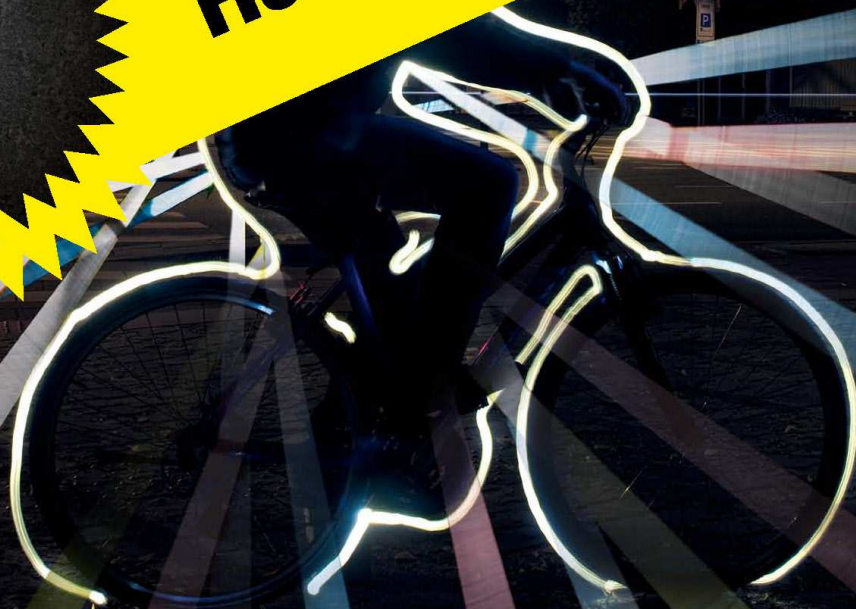


**GEEF JIJ LICHT IN 'T DONKER
DOE LIEVER JE LICHT**

**Hoe zou jij het doen?
Fietsverlichting daarom!**



FIETSVERICHTING  **LAAT JE ZIEN!**

Waarom dit lespakket?

Uw leerlingen worden dagelijks geconfronteerd met allerlei communicatie-uitingen. Via televisie, radio, internet, thuis, op school en op straat komen er allerlei boodschappen op hen af. Dit is zo vanzelfsprekend, dat we er bijna niet meer bij stilstaan. Bijna niet ...

Maar laat uw leerlingen zich eens verplaatsen in een communicatieman of -vrouw en zich verdiepen in de andere kant van de communicatie. Ze zijn nu even niet de doelgroep, maar degene die een bepaalde doelgroep (hun leeftijdgenoten) wil bereiken. Door zelf na te denken over een pakkende campagneposter of -film worden de leerlingen zich (sterker dan tot nu toe) bewust van de 'technieken' die communicatiebureaus toepassen om hun doelgroep zo goed mogelijk te bereiken en te overtuigen. Door zelf met het onderwerp 'fietsverlichting' bezig te zijn (en te bedenken hoe ze hun leeftijdgenoten zou kunnen overtuigen van de noodzaak fietsverlichting te gebruiken), zullen ze zelf ook nadenken waarom ze wel of niet fietsverlichting gebruiken. En daar gaat het nu net om in de campagne waarvan dit lespakket onderdeel is.

We zijn blij als u de lesopdracht wilt inzetten en zodoende hiermee een bijdrage wilt leveren aan de campagne 'Fietsverlichting laat je zien!'. We hopen van harte dat dit materiaal u als docent helpt om boeiende lessen rond dit onderwerp te geven.

De lesopdracht

We dagen uw leerlingen uit een campagneposter of -film te maken waarmee ze (jonge) fietsers stimuleren hun fietsverlichting aan te doen als het donker is of wordt. Want er gebeuren nog te veel ongelukken omdat vele jongeren geen licht voeren. Wij volwassenen snappen niet waarom ze dat niet doen, zij hebben daar hun eigen redenen voor. Juist daarom vragen we uw leerlingen om zelf hierover na te denken en daarover een campagneposter of -film te maken. Eén die de aandacht trekt van hun leeftijdgenoten. Een campagnemiddel dat werkt. Want zij zijn tenslotte zélf de doelgroep. En omdat we willen laten zien dat we in hun ideeën geloven, hebben we aan de lesopdracht een wedstrijd verbonden.

De wedstrijd

We hopen dat de boodschap van een van uw leerlingen diens leeftijdgenoten wel bereikt. De winnende inzending gebruiken we dan ook in het najaar van volgend jaar als échte campagneposter of -film! Het is aan u of uw leerlingen alleen, als groepje of met de hele klas meedoen. Aan de wedstrijd doen scholen uit vier regio's in Limburg mee. Per regio zullen door een jury twee winnaars worden gekozen, één voor het beste filmpje en één voor de beste poster. Deze winnaars ontvangen een nominatie voor de Limburgse Finale.

De winnaars van iedere regio die meedoet mogen naar de Limburgse Finale. De hoofdprijs die te winnen is, is dan uiteraard, dat de poster of film volgend jaar in de Limburgse campagne zal worden gebruikt. Bovendien mag de klas van de winnaar(s) op reis naar **Warner Brothers Movie Park in Duitsland**. Inclusief de busreis. Voor de tweede en derde plek in de Limburgse Finale is er ook nog een mooie verrassing. Niemand gaat dan met lege handen naar huis, iedereen is winnaar maar vooral de leerlingen zelf omdat ze voortaan beter nadenken voordat ze zonder licht op pad gaan.

FIETSVERLICHTING  LAAT JE ZIEN!

Om de wedstrijd praktisch haalbaar te maken, is ervoor gekozen alleen tweedeklassers te laten meedingen. Zij behoren tot de leeftijdsgroep die we primair willen bereiken, omdat op de nieuwe fiets die ze voor de overgang naar de eersteklas hadden gekregen, het licht vaak niet meer werkt. Ook zijn ze inmiddels gevoeliger voor wat leeftijdgenoten van hun denken en vinden en dan is het blijkbaar 'stoerder' om geen fietslicht aan te doen. Aan de andere kant wil deze leeftijdsgroep nog wel wat van volwassenen aannemen. We verwachten daarom dat ze serieus met deze lesopdracht bezig zullen gaan.

De campagne 'Fietsverlichting laat je zien!'

De campagne is een initiatief van het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL), de Regionale MobiliteitsOverleggen (RMO) Noord-Limburg, Parkstad, Midden-Limburg, Sittard-Geleen en Maastricht-Heuvelland en Veilig Verkeer Nederland (VVN) in samenwerking met de verkeerscoördinatoren van verschillende middelbare scholen in deze regio's .

Jaarlijks vindt een paar weken na de zomervakantie de officiële start van de campagne plaats: de campagneposter wordt geïntroduceerd en de lesopdracht 'Hoe zou jij het doen? Fietsverlichting daarom!' voor dat jaar is te downloaden van de website www.fietsverlichtinglaatjezien.nl. En we hopen dat u uw tweedeklassers inschrijft voor de wedstrijd.

Samenstelling lespakket

Het lespakket bestaat uit deze docentenhandleiding, een (kopieerbare) leerlingenhandleiding en een wedstrijdformulier. Beide handleidingen en het formulier zijn te downloaden van www.fietsverlichtinglaatjezien.nl. Films kunnen worden ingezonden via een speciaal onderdeel van Youtube. Op het kanaal ROVLFietsverlichting op youtube komen de films te staan van alle deelnemende leerlingen van verschillende scholen.

De opzet van het lespakket is zodanig, dat u (de inleiding van) de lesopdracht klassikaal kunt behandelen of de leerlingen de opdracht zelfstandig kunt laten uitvoeren. Om de lesopdracht goed te kunnen doen, hebben de leerlingen wel meer dan één lesuur nodig of moeten ze buiten schooltijd aan de slag.

Hierna vindt u lessuggesties, een keuzeonderdeel en ideeën voor hulp bij uitvoering van de lesopdracht. Ook vindt u in deze handleiding alle informatie over de wedstrijd. De leerlingenhandleiding is zodanig opgezet, dat u het wedstrijddeel kunt weglaten of ze zelfstandig aan de wedstrijd kunt laten deelnemen. Let op dat u wel degene bent die uw leerlingen opgeeft voor de wedstrijd!

Lessuggesties

- Ga met uw leerlingen associëren over het onderwerp fietsverlichting.
 - Straks worden de dagen weer langer: tijd om te checken of de fietslamp nog werkt. Waarom is dat belangrijk? Wie doet wel/niet zijn fietslamp aan als het donker is of wordt? Waarom wel of juist niet?
 - Wat zijn de gevaren als je niet je licht aan hebt op de fiets?

- Welke voorbeelden van de gevaren zouden fietsers aanmoedigen wél hun fietslamp aan te doen? (Dit kan 'zacht' door bijvoorbeeld de onzichtbaarheid te tonen of juist heel hard door met de dood te confronteren. En alles wat daar tussenin zit.)
- Schrijf alle associaties op het bord. Zo komen leerlingen op ideeën voor hun ontwerp. En, zo inspireren ze elkaar.
- Bespreek met ze hoe ze denken mensen met hun boodschap te bereiken? Met grote letters op posters? Met één pakkend beeld of een collage van plaatjes? Met felle kleuren of juist iets heel eenvoudigs? Is een poster het beste middel of werkt een filmpje toch beter?
- Laat ze nadenken over de vorm. Kiezen ze in hun ontwerp voor het verbeelden van onzichtbaarheid (zie voorbeeld eerste campagneposter op de kaft van deze handleiding van 'Fietsverlichting laat je zien!' met de 'stralenkrans' om de donkere fietser) of juist voor zichtbaarheid (zoals veel van de landelijke campagnes tot nu toe hebben gedaan).
- Welk perspectief kiezen ze? Die van de fietser of die van een andere weggebruiker? Of misschien wel vanuit de lucht, beschouwend?
- Informatie over de (landelijke) fietsverlichtingscampagne en de regels voor fietsverlichting zijn te vinden op www.valopmetjefiets.nl.
- Google op 'fietsverlichting' en verzamel afbeeldingen van campagnes, situaties en andere inspirerende beelden. Laat deze rondgaan in de klas en discussieer met elkaar over kenmerken van beelden van een goede en van een slechte poster. Over hoe tekst en beeld elkaar kunnen ondersteunen of versterken. Ook kunt u het met hen hebben over begrippen als 'mooi' of 'lelijk'. En hoe persoonlijk dat is.
- U kunt het vorige punt herhalen door te zoeken op 'fietsverlichting film'. Hierbij is het wel handig als u een digitaal schoolbord of een computer in de klas heeft.
- Laat leerlingen op zoek gaan naar voorbeelden van campagneposters of -films die ze goed/mooi vinden en eentje die ze juist slecht/lelijk vinden. In de les kunnen ze vervolgens vertellen waarom ze dit vinden. En peilen of hun klasgenoten dezelfde mening zijn toegegaan.
- Laat leerlingen hun ideeën voor de poster of film eerst alleen schetsen of uitschrijven. Dat kan thuis of in de klas. Liefst zonder erover na te denken of het idee wel uitvoerbaar is. Zo ontstaan vaak de beste ideeën.
- Hebt u geen tijd om tijdens de les aandacht besteden aan de wedstrijd? Kopieer dan het leerlingmateriaal en deel dit uit. Ze kunnen er dan zelf mee aan de slag.

Keuzeonderdeel

Zijn de films en/of posters gemaakt? Dan is het wellicht leuk om nog even in de werkelijkheid van de communicatiewereld te blijven. Want een opdrachtgever vraagt meestal bij verschillende bureaus of ze een goed idee hebben. Die bureaus hebben kort de tijd om met een idee en eventueel een uitwerking daarvan te komen. En dan moet het idee worden 'gepitcht': uitleg geven wat het idee is en waarom het de doelgroep zal aanspreken. U bent samen met de andere leerlingen 'de opdrachtgever'. Iedere maker of groepje makers moet 'de opdrachtgever' vertellen waarom ze voor een harde of zachte aanpak hebben gekozen. Waarom volgens hen juist het gekozen perspectief en juist dat verhaal het beste zijn om de doelgroep aan te spreken.

Het bureau waarvan de opdrachtgever vindt dat die het beste idee heeft, wint. Wordt het winnende idee van uw klas een inzending voor de wedstrijd?

FIETSVERLICHTING  LAAT JE ZIEN!

Ideeën voor hulp bij uitvoering

Voor de maatschappelijke stage die vanaf 2011 verplicht is in het voortgezet onderwijs, is ten behoeve van de campagne 'Fietsverlichting laat je zien!' een stageboekje ontwikkeld voor leerlingen in de bovenbouw. De stage bestaat uit verschillende onderdelen. Eén van de optionele onderdelen is het helpen van tweedeklassers met het voorbereiden en maken van hun inzendingen. Een stagiair kan bijvoorbeeld helpen met het regelen van locaties en/of benodigdheden voor de film of een foto voor de poster.

Lijkt het u wat als een bovenbouwleerling u en uw tweedeklassers komt helpen? Kijk dan op www.fietsverlichtinglaatjezien.nl bij de maatschappelijke stage. Hierop vindt u zowel het boekje voor de stagebegeleider als voor de stagiair.

De wedstrijd 'Hoe zou jij het doen? Fietsverlichting daarom!'

De wedstrijd 'Hoe zou jij het doen? Fietsverlichting daarom!' staat open voor alle tweedeklassers van scholen in het voortgezet onderwijs in de regio's Noord-Limburg, Midden-Limburg, Maastricht-Heuvelland, Sittard-Geleen en Parkstad. Maar u kunt er natuurlijk ook een eigen schoolwedstrijd van maken tussen de (tweede) klassen onderling. Deze schoolwedstrijd kan ook nog dienen om een selectie te maken van de inzendingen als u veel tweede klassen heeft. De organisatie ervan kan wellicht in handen worden gegeven van de verkeerscoördinator van uw school en de stagiair voor de maatschappelijke stage.

Wilt u meedoen met de regionale en provinciale wedstrijd, dan hebben uw leerlingen uit de tweede klas de tijd tot half november. U kunt alle (groepjes) leerlingen laten inzenden of alleen die inzending(en) laten meedingen die de schoolwedstrijd heeft (hebben) gewonnen. Maximaal 10 posters per school inzenden!

In december worden de regionale winnaars bekend gemaakt. Deze winnaars mogen door naar de Limburgse Finale in januari. De winnende film en poster zullen volgend jaar in de campagne 'Fietsverlichting laat je zien!' worden gebruikt.

De klas van de regionale winnaars (film en poster) ontvangen een nominatie. Deze regionale winnaars mogen door naar de Limburgse Finale. De extra prijs is een klassenuitje voor de Limburgse Winnaars (film en poster) naar Movie Park Duitsland inclusief vervoer per touringcar. De nummers 2 en 3 ontvangen nog een mooie verrassing.

De wedstrijdregels

- Alleen leerlingen uit de tweede klas van het voortgezet onderwijs uit de deelnemende regio's mogen meedoen.
- Een poster, of tot poster om te zetten tekening, collage of foto, of een film mag slechts één keer worden ingezonden.
- Elke leerling mag verschillende inzendingen insturen. Het is aan u of u hiertoe de gelegenheid geeft.
Maximaal 10 posters inzenden per school.
- De deadline voor de inzending is steeds **15 november** en staat op www.fietsverlichtinglaatjezien.nl.
- Indien gewenst, vindt de voorselectie van de inzendingen voor de wedstrijd plaats op school door met de school een klassenwedstrijd te organiseren.

- De school bepaalt de deadline voor de voorselectie.
- U krijgt bericht als een leerling, groepje leerlingen of de klas een prijs heeft gewonnen. De prijs of prijzen zijn voor de hele klas.
- De prijs is niet in te wisselen tegen contant geld.
- Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

Het inzenden van posters

- Posters (maximaal 10 per school) stuurt u samen met het wedstrijdformulier op naar:
VVN afdeling Limburg
T.a.v. Nieki Kleinen
Bilserbaan 19-D
6217 JD Maastricht
- Let op: graag de posters ook digitaal insturen d.m.v. inscannen! Stuur de posters als bijlage naar n.kleinen@vvn.nl Vermeld hierbij duidelijk de naam van de school en de naam van de leerlingen.

Persoonlijk afgeven van wedstrijdformulier en posters kan natuurlijk ook, neem hiervoor contact op met Nieki Kleinen via mailadres n.kleinen@vvn.nl

Stuur altijd de originelen in samen met het wedstrijdformulier. Op het formulier kunt u aangeven of u de originelen retour wilt ontvangen (met vermelding van het adres!). Zet voor de zekerheid ook achterop de originelen naam van de school en maker(s).

Het inzenden van films

- De film moet eerst op een eigen youtube-account worden geplaatst. U kunt een account aanmaken voor uw leerlingen of ze kunnen een eigen account gebruiken of aanmaken. Ga hiervoor naar www.youtube.nl en volg de aanwijzingen op het scherm.
- Download van www.fietsverlichtinglaatjezien.nl het wedstrijdformulier en vul dat volledig in. Hierin zet u ook de link naar de youtube-account waarop de film(s) staat (staan). Stuur het formulier in naar info@fietsverlichtinglaatjezien.nl. De webmaster kijkt of de ingezonden film voldoet aan de voorwaarden en zet die dan op het youtube-kanaal ROVLFietsverlichting.
- Stuur de film als bijlage in een mail (AVI of MOV bestand!!) naar n.kleinen@vvn.nl , a.u.b. geen cd-roms of dvd's opsturen!

Waar moeten de inzendingen aan voldoen?

- Het moet gaan over het voeren van fietsverlichting.
- De leerlingen mogen van alles maken, als het maar kan worden vertaald in een poster of film. Zie ook de tips en trucs in de leerlingenhandleiding.
- Posters of films met aanstootgevende (bloot, geweld), racistische en/of discriminerende inhoud worden uitgesloten van deelname.

Specifieke voorwaarden voor de poster

FIETSVERLICHTING  LAAT JE ZIEN!

- De poster wordt altijd staand gemaakt, op minimaal A3-formaat, waarbij onderaan een balk komt met het logo van de campagne. Zie het voorbeeld op de voorkant van deze handleiding.
- Het beeld moet te vergroten zijn, zodat de poster kan worden opgehangen in bijvoorbeeld een bushokje.
- De poster bevat een slogan die past bij het beeld.
- De slogan mag niet verweven zijn in de tekening.
- De slogan mag niet langer zijn dan 55 tekens inclusief spaties (in Word kunnen ze via 'Controleren' bij een geselecteerde tekst de tekens laten tellen).

Specifieke voorwaarden voor de film

- De film mag niet langer zijn dan 20 seconden en mag géén uitgesproken tekst bevatten.
- Bedenk een goede titel, slogan of boodschap voor de film. Deze mag niet langer zijn dan 55 tekens inclusief spaties (in Word kun je via 'Controleren' bij een geselecteerde tekst de tekens laten tellen).
- Sluit de film af met een pakkende slogan die blijft hangen bij de doelgroep.

Doe mee met uw leerlingen en laat ze een echt campagnemiddel maken!

FIETSVERLICHTING  LAAT JE ZIEN!

Colofon



Iedereen heeft het recht om veilig de straat op te kunnen. Veilig Verkeer Nederland is de maatschappelijke organisatie, die zich inzet voor dat recht, door zoveel mogelijk mensen te inspireren, te stimuleren en actief te betrekken bij verkeersveiligheid.

Wij komen op voor veilige mobiliteit voor iedereen maar in het bijzonder voor de rechten van de kwetsbare weggebruikers: kinderen, ouderen en mensen met een functiebeperking.

Het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL) is een onafhankelijke provinciale platformorganisatie op het gebied van verkeersveiligheid. Het ROVL is samengesteld uit vele actoren. De activiteiten van het ROVL zijn erop gericht om als partners samen een bijdrage te leveren aan het verminderen van het aantal verkeersslachtoffers en verkeersdoden.

Concept en realisatie:

DST Educatieve Communicatie, Baarn

© ROVL, VVN Maastricht

FIETSVERLICHTING  LAAT JE ZIEN!