



Ontwerpwedstrijd Smart Op De Fiets

Informatie docent

Waarom deze wedstrijd?

Ongeveer 1 op de 5 verkeersongelukken waarbij fietsende jongeren betrokken zijn, komt doordat zij hun smartphone gebruiken in het verkeer.

Het is belangrijk dat jongeren zich bewust zijn van de gevaren die het gebruik van de smartphone in het verkeer met zich meebrengt. Met deze ontwerpwedstrijd willen we leerlingen stimuleren (nog eens) goed na te denken over de gevaren van smartphonegebruik op de fiets.

Waarom appen en 'snappen' ze nog steeds in het verkeer, of waarom luisteren ze naar muziek met oortjes of koptelefoon?

Door de leerlingen zelf een campagneposter te laten maken, maakt u dit onderwerp op een ludieke manier binnen uw school bespreekbaar. Omdat leerlingen zelf een standpunt innemen, moeten zij ook zichzelf overtuigen.

Deze overtuiging is vele malen sterker dan een overtuiging die van buiten de leerling komt. Daarnaast is het ook overtuigender als leerlingen elkaar overtuigen dan wanneer de overheid, of een docent dat doet.

Tijdens het maken en presenteren van de campagnes werken leerlingen ook aan het ontwikkelen van een positieve sociale norm richting verkeersveilig gedrag. Het wordt dus een campagne uiting gemaakt door en voor dezelfde doelgroep.

De lesopdracht

We dagen uw leerlingen uit zélf een campagneposter te ontwikkelen waarmee ze andere jongeren bewust maken van de gevaren van het gebruik van de smartphone tijdens het fietsen. De leerlingen kunnen zelf bepalen hoe ze de poster invullen, zolang deze maar aan de doelstelling bijdraagt.

Hoe de wedstrijd werkt

De winnende poster zal gebruikt worden als scholencampagneposter in Limburg volgend jaar! Alle eerste en tweede klas leerlingen van middelbare scholen in Limburg kunnen meedoen aan deze wedstrijd.

Per school kunnen er maximaal 5 posters ingezonden worden die beoordeeld zullen worden door een deskundige jury. U kunt er voor kiezen om zelf deze selectie te maken door een eigen schoolwedstrijd te organiseren.

Wilt u meedoen aan de wedstrijd? Geef u dan vóór vrijdag 12 oktober op bij Veilig Verkeer Nederland door een mail te sturen naar: n.kleinen@vvn.nl

U heeft tot 5 april 2019 de tijd om de posters in te zenden.

Alle ingezonden posters (maximaal 5 per school) worden beoordeeld door een deskundige jury. Deze jury bepaalt een voorselectie, waarbij de vijf beste inzendingen van Limburg genomineerd worden om hun campagneposter te presenteren. U krijgt bericht als een inzending van uw school genomineerd is voor de finaleronde. Er kan maximaal één poster per school genomineerd worden. De betreffende leerling/leerlingen worden dan uitgenodigd hun poster te laten zien tijdens de finale.

Na de presentatie van de campagne posters volgt de prijsuitreiking. Presentaties en prijsuitreiking zullen plaatsvinden in mei 2019.



Zo zou de les eruit zou kunnen zien

- Laat uw leerlingen het filmpje over Tommy-Boy zien (<https://youtu.be/j1p1uzZpwfQ>) Ga vervolgens met de leerlingen in gesprek over smartphonegebruik tijdens het lopen en fietsen.
- Brainstorm en/of maak een mindmap met uw leerlingen over smartphonegebruik tijdens het lopen en fietsen.
- Ga met leerlingen in gesprek over het brengen van de boodschap. Geen manier is het beste, maar door een passende vormgeving kan je boodschap wel duidelijker of sterker overkomen.
- Laat de leerlingen als onderdeel van CKV/tekenen een poster ontwerpen.
- Mocht er in de les (te) weinig ruimte zijn om ruim aandacht te besteden aan deze wedstrijd, dan kunt u de instructieformulieren voor de leerlingen uitdelen. De leerlingen kunnen thuis nadenken over hun creatie en invulling eraan geven. Geef voor de deadline van inzending de leerlingen wel ruimte om hun campagne te presenteren en laat vooral de klas (leeftijdsgenoten) feedback geven.

Wat zijn bruikbare elementen voor een campagneposter?

- Een boodschap kan gesterkt worden door gebruik van *emotie*. Laat de leerlingen nadenken over de emotie die de boodschap het beste kan overbrengen. Zachte emotie wordt doorgaans toegepast in verkeersveiligheidscampagnes, maar misschien blijft bij jongeren de boodschap beter hangen als harde emoties worden gebruikt.
Met harde emoties worden beelden bedoeld die 'schokkender' overkomen en de zichtbare gevolgen van ongewenst verkeersgedrag in beeld brengen. Uiteraard moet dit de leerlingen niet drijven tot inzendingen waarbij ze zichzelf of anderen in gevaar brengen.
- Daarnaast kan ook een beroep gedaan worden op *ervaringen* van leerlingen. Als zij bijvoorbeeld een keer (bijna) een botsing meegemaakt hebben doordat zijzelf of iemand anders naar zijn/haar smartphone aan het kijken was tijdens het lopen of fietsen, kunnen ze deze ervaring als inspiratie en motivatie inzetten voor hun campagne.
- Verder is een *geschikte* vorm voor het overbrengen van de boodschap belangrijk. Bij het maken van een poster kunnen bijvoorbeeld woorden extra groot of met een opvallende kleur gemaakt worden, omdat deze moeten opvallen.
- Spoor de leerlingen ook aan om hun omgeving erbij te betrekken. *Tips* van vrienden, familie of van docenten kunnen helpen bij de vormgeving van de campagne. Laat ze hun ideeën tussentijds presenteren en feedback vragen over de boodschap van de campagne.

De spelregels

- Alleen leerlingen van de 1e en 2e klas van het voorgezet onderwijs mogen meedoen.
- Houd het netjes: onnodig bloot, geweld en/of discriminerende inhoud worden gediskwalificeerd.
- De deadline voor de inzending naar de jury is 5 april 2019.
- De (voor)selectie van de inzendingen voor de wedstrijd vindt plaats op school.
- De school bepaalt de deadline voor de (voor)selectie.
- Per school dienen alle posters (maximaal 5 per school) als JPEG-bestand gemaild te worden naar: n.kleinen@vvn.nl. Denk eraan om naam van de school en per poster de namen van de ontwerpers erbij te zetten!
- U krijgt bericht als een leerling, groepje leerlingen of de klas genomineerd is.
- Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

Voorwaarden voor de poster

- De poster wordt altijd **staand** gemaakt, op **minimaal A3-formaat**, waarbij onderaan een balk komt met het logo van de campagne.
- Het beeld voor de poster moet vergroot kunnen worden, zodat de poster eventueel gedrukt kan worden.
- Bedenk een slogan die past bij het beeld.
- De slogan mag niet verweven zijn in de tekening, en moet er dus onder of boven staan.
- De slogan mag niet langer zijn dan 55 tekens inclusief spaties (in Word kun je via 'Controleren' bij een geselecteerde tekst de tekens laten tellen)