

ROVL 2025

november 2010

Missie, visie, strategie en achtergrond

Missie: wat?

Wij staan voor 'nul-slachtoffers' en in onze optiek wil dat zeggen: op den duur geen ernstige verkeersslachtoffers meer. Ernstige slachtoffers zijn volgens ons geen noodzakelijk kwaad maar te voorkomen als wij als maatschappij daarvoor kiezen. Dat vergt een andere benadering van verkeersveiligheid. Wij dragen die boodschap uit en werken samen met onze partners aan de concrete realisatie ervan.

maak
van
de nul
een punt

Wij willen zoveel mogelijk organisaties, bedrijven en mensen in staat stellen om samen te werken aan de verbetering van de verkeersveiligheid of om aan hun eigen veiligheid te werken.

Wij willen een cultuur uitdragen van gedeelde verantwoordelijkheid, (mas)samenwerking, co-creatie, openheid, transparantie, vertrouwen, innovatie, vernieuwing, doorzettingsvermogen, successen delen en belonen.

Wij faciliteren een proces van 'no border policy'. Over grenzen heen bewegen. Beleid-, organisatie- en landsgrenzen slechten. Grenzeloze creativiteit. De grenzen van ons kunnen opzoeken.

Wij willen zoveel mogelijk mensen (al dan niet verbonden aan organisaties) het mogelijk maken om iedere dag weer veilig thuis te komen. We maken daarom samen van de nul een punt #mvd01.

Visie: waarom?

Verkeer 2.0 is, analoog aan Web 2.0, de term die de vernieuwing in het verkeer die de komende jaren zal worden gerealiseerd, beschrijft. In onze visie zou verkeer 2.0 er in 2020 als volgt uit kunnen zien:

1. Er is infrastructureel een goede balans gevonden tussen doorstroming en leefbaarheid. Op wegen voor doorstroming zijn verkeerssoorten gescheiden. In leefgebieden daarentegen delen we de ruimte en maken we daar met respect voor eenieder gepast gebruik van.
2. In verkeer 2.0 zijn ernstige ongevallen een uitzondering. Menselijke fouten worden door technologische hulpmiddelen gecorrigeerd. Ernstige consequenties van deze fouten worden daarmee grotendeels voorkomen. Zo zorgt intelligente snelheidsadaptatie voor een optimale combinatie doorstroming en veiligheid. Het verkeer 2.0 kenmerkt zich door een voortdurende (geautomatiseerde) informatieuitwisseling tussen de verkeersdeelnemers en met namen tussen hun voertuigen.
3. De verkeersdeelnemer is zich bewust van het duurzame en veilige karakter van fiets, openbaar vervoer en Electro voertuigen en maakt daar, vanwege het behoud van zijn eigen

- habitat en zijn eigen veiligheid, maar ook de geboden faciliteiten optimaal gebruik van. Deelname aan dit verkeer 2.0 is optimaal gefaciliteerd en goed gebruik wordt beloond.
4. Het nieuwe werken (HNW, dit is plaats en tijdonafhankelijk werken) biedt ons de mogelijkheid om (samen) te werken zonder daarvoor (ver) te hoeven reizen. De spits is verdwenen. Het fileprobleem op internet is door glasvezel en mobiel internet opgelost. Het openbaar vervoer is gegroeid naar een dienst waarbinnen mensen niet allen kunnen reizen maar elkaar ook ontmoeten en kunnen samenwerken. In stadscentra en bij OV-hubs zijn mogelijkheden gecreëerd om te werken en te ontmoeten.
 5. We zijn voortdurend bewust, en worden daar ook attent op gemaakt, van onze mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan een veilig en gezond leven. We maken ieder op zijn eigen manier, gezamenlijk van de nul een punt.
 6. Vult u maar in.....

Strategie: hoe?

ROVL breder positioneren

Verkeersveiligheid verbinden aan andere maatschappelijke ontwikkelingen als element van leefbaarheid en gezond leven. Verbindingen met duurzame energie, gezond eten en bewegen, slimme mobiliteit (keuze), maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Nulbranding als kapstok

Selectief doorgaan waar we nu mee bezig zijn met de nulbranding als kapstok: (optimalisering) verkeerseducatie, doelgroepen eigentijds benaderen, onderzoeken en werken aan pilots gedragsbeïnvloeding, Community Of Practice bedrijven, experimenten infrastructuur (shared space, natuurlijk sturen).

Netwerk verbreden

Ons netwerk verankeren, verstevigen, verbreden en faciliteren. Hiervoor de mogelijkheden van web 2.0 gaan benutten: inzet sociale media, het nieuwe werken, sterrenteams, co-creatie, onafhankelijk van plaats en tijd, A/V conferenties. ROVL website en database dienen als basis. Zij vormen het 'geheugen' dat door participanten in netwerken geraadpleegd kan worden en waar ze hun kennis en ervaring aan toe kunnen voegen. RMO's zijn de sublabs en visionairs. Europa als broedplaats voor ideeën en multiculturele perspectieven en inzichten.

Experimenteren

Het verkennen van het gebied 'onder de asymptoot' vergt volgens ons nieuwe manieren van denken en doen. Limburg biedt een laboratorium waarin deze vernieuwing via experimenten kan worden geconcretiseerd. Door de inzet van sociale media en 'Het nieuwe werken' (HNW) moet dit lab zo optimaal mogelijk worden benut. Daarbij hoort het onderzoek doen naar resultaten, het stimuleren van onderzoek naar gedragsbeïnvloeding en de resultaten hiervan helpen doorvertalen naar de praktijk.

Anders denken

ROVL faciliteert een fris proces van cultuurverandering > nuldoelstelling in plaats van (non)afrekenbare doelen; belonen i.p.v. bestraffen; gedeelde verantwoordelijkheid, vertrouwen en individuele feedback in plaats van alles (wettelijk) regelen; experimenteren en doen i.p.v. beleiden; transparantie, co-creatie en openheid i.p.v. denken in instituties; nieuwsgierigheid i.p.v. weten-hoe-het-moet; massamenwerking (iedereen is van toegevoegde waarde) in plaats van eenzame opsluiting voor een klus;.....

Onderzoek 'onder' de asymptoot

Ongelukken voorspellen ipv analyseren achteraf. De piramide van Heinrich/Bird¹ schetst de 'voorgeschiedenis' van een ernstig ongeval. Er zijn, zo is onderzocht, 30.000 narrow escapes nodig voordat er één fataal ongeluk gebeurt. Het feit is dus, dat elk ongeval voorafgegaan wordt door een grote hoeveelheid incidenten. Dat concept dient als uitgangspunt om het gebied 'onder de asymptoot'² te onderzoeken. Om te werken aan 'nul' zullen we dus de narrow escapes in kaart moeten gaan brengen, wegbelevingsonderzoeken, luisteren naar weggebruikers, datalogging door b.v inzet van GSM kastjes (dysels), 'smaakpanels' inrichten voor nieuwe ontwerpen (gebruiker centraal en CROW als richtinggevend) zijn mogelijke manier om dat te doen.

Achtergrond³

Door Internet en web2.0 verandert de wereld fundamenteel. Het staat voor toenemende interactie tussen mensen waardoor het collectieve gedrag niet meer primair via 'centraal geleide instituties' tot stand komt (zoals nu nog vaak het geval is) maar door onderlinge wisselwerking tussen gebruikers (kijk voor een voorbeeld eens op www.avaaz.org/nl). De gevolgen voor maatschappij, cultuur, economie, overheid en dus ook voor de mobiliteit en verkeersveiligheid zullen groot zijn. Er ontstaat een oneindig web van contacten en verbindingen van mensen. Het Angelsaksisch model (accountability en compliance, strakke regels, rapportages en korte termijn strategie) dat in Europa zijn intrede heeft gedaan en veel terrein heeft gewonnen in onze samenleving, zal weer terrein prijs gaan geven aan het Rijnlandse model (openheid, transparantie, gedeeld eigendom, vrijheid, verantwoording en verantwoordelijkheid).

Web 2.0 gaat over houding, cultuur en hoe je met elkaar omgaat en samenwerkt: open, sociaal en de gebruiker centraal. Je positie in het sociale netwerk is gebaseerd op je bijdrage aan de community, je ideeën en inzet. Niet je positie, opleiding of leeftijd. Het feit dat de wereld via internet verbonden is, maakt het mogelijk om mensen met unieke eigenschappen te verbinden aan op te lossen problemen of innovaties. Doordat de hiërarchie ontbreekt wordt de betrokkenheid versterkt en creëert het nieuwe vormen van contact, samenwerking en kennisuitwisseling. En deze verandering is niet geregisseerd door beleid van de overheid, deze verandering is gaande. Het is geen kwestie van kiezen, je maakt er –ook als overheid- deel van uit.

Deze veranderingen zijn zowel inhoudelijk op de mobiliteit van invloed als op de manier zoals we samenwerken. Web 2.0 beïnvloedt de relatie tussen burger en overheid, de interne organisatie van de overheid en de manier van werken voor de ambtenaar. En dus ook voor het werken van het ROVL.

¹ Bird Frank E., Germain George L., Loss Control Management: Practical Loss Control Leadership, Revised Edition, Det Norske Veritas (U.S.A.), Inc 1996

² CROW rapport: 'De top bedwongen' laat de grafiek zien van ernstige slachtoffers en je ziet dat de daling asymptotisch afvlakt naarmate de tijd vordert.

³ Inspiratie en teksten mede ontleend aan het boek Ambtenaar 2.0 van Davied van Berlo en het boek Connect! van Menno Lanting.

ROVL is van oudsher een netwerk. Verbinden is onze kerntaak. Hoe we, en met wie en waarover komt in een dynamiek terecht die we ons nu nog moeilijk voor kunnen stellen. ROVL als Connected! organisatie. De kenmerken van een **Connected! organisatie** (een organisatie die de volle kracht van web 2.0 gebruikt) zijn de volgende:

Authentiek.

Online sociale netwerken zijn plekken waar echte mensen samenkomen, authenticiteit, passie, betrokkenheid en interesse zijn belangrijk.

Transparant en open

Het is essentieel dat je op zoveel mogelijk plaatsen en plekken in de organisatie toegang hebt tot vitale bedrijfsinformatie EN in elkaars werkzaamheden en resultaten.

Faciliteren in plaats van bepalen

Als het ROVL niet langer zelfstandig de richting bepaalt, zal ze op een andere manier waarde moeten toevoegen. Waar mensen in sociale netwerken elkaar ontmoeten is behoefte aan afstemming en coördinatie.

Aandacht geven in plaats van vragen

Niemand tegen zijn zin in gelukkig maken. Geen Jaarplannen 'verkopen'. Het vuurtje opstoken waar het ontvlamt.

Vertrouwen

Als we controle gaan loslaten komt het aan op vertrouwen, het vertrouwen dat mensen, als ze gepassioneerd en betrokken zijn, hun uiterste best zullen doen, ook zonder controle.

Samenwerken

Verschillende sociale netwerken, multifunctionele samenklontering van kennis en vaardigheden die geen specifieke plek hebben in een organisatie

Een connected! organisatie vraagt om **connected! leiderschap**. Dat heeft de volgende eigenschappen: Een visie faciliteren, platformen bouwen, ownership, communicatieve zelfsturing en vaardig omgaan met nieuwe communicatiemiddelen.

ROVL

Als de samenleving zo ingrijpend verandert, kan het niet anders dat dit invloed zal hebben over de rol en positie van het ROVL, de manier waarop we werken en nog wel het allerbelangrijkste: het verkeer zelf. Ons netwerk zal zich niet meer beperken tot een aantal professionals. Iedereen in onze samenleving kan een bijdrage gaan leveren. En deze samenleving beperkt zich niet tot Limburg alleen. Web 2.0 hakt aan de wortel van de klassieke beleidscyclus en daarmee ook aan de rol van de overheid. Niet meer beleid maken voor maar beleid maken door.

Maastricht, 31 augustus 2010
Jeroen Duijsens/Bart Pastoor