Maastricht, 3 juli 2025

‘Top, jij blijft Bob’ campagne van start

**Ook dit jaar gaat vanaf maandag 7 juli gaat de BOB-zomercampagne weer van start. Doel van deze campagne is om automobilisten te stimuleren zich aan hun eigen goede norm om nuchter te blijven te houden, en ze daarvoor te complimenteren met de campagneslogan "Top, jij blijft Bob'. BOB is daarbij degene die geen alcohol drinkt en de anderen veilig thuis brengt. Door het gebruik van alcohol kan immers de verkeersveiligheid in gevaar komen.**

**Campagne hard nodig**

Provincie Limburg en de Limburgse gemeentes zetten zich samen de komende jaren in voor het voorkomen van rijden onder invloed met verschillende interventies op festivals en evenementen.

Jasper Kuntzelaers, gedeputeerde mobiliteit bij de Provincie Limburg: “In Limburg vinden nog steeds te veel verkeersongevallen plaats. Deze ongevallen hebben een grote impact op de samenleving, op de betrokkenen en hun naasten. Het is daarom van groot belang om de verkeersveiligheid te vergroten en het aantal verkeersslachtoffers te verminderen. Door nuchter, zonder invloed van alcohol en drugs, deel te nemen aan het verkeer neemt iedere verkeersdeelnemer zijn verantwoordelijkheid.”

**Kom veilig thuis**

De campagne richt zich op plaatsen en momenten waar mensen alcohol drinken en vervolgens met de auto huiswaarts gaan. Denk hierbij aan horecagelegenheden, sportkantines, evenementen, festivals, examenfeesten of gewoon thuis tijdens een BBQ met familie en vrienden. Humor wordt in deze campagne gebruikt om jong en oud eraan te herinneren dat Bob niets drinkt en het normaal is om, als je toch wat aangeboden krijgt, dit niet aan te nemen. Op deze wijze worden mensen die ‘rondjes’ geven zich er ook meer van bewust dat er een Bob is.

**ROVL**

Verantwoordelijke voor deze campagne in Limburg is het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL). Dit is het onafhankelijk bestuursorgaan dat in opdracht van de Provincie Limburg werkt aan de verbetering van de verkeersveiligheid in Limburg. ROVL streeft dan ook naar nul verkeersslachtoffers! De BOB-campagne past helemaal bij deze filosofie. Het voorkomen van ongevallen is een verantwoordelijkheid van ons allemaal. Samen maken we van de nul een punt!

Meer weten over de campagne? Kijk op: [www.rovl.nl](http://www.rovl.nl).

Voor meer informatie over dit bericht kunt u bellen met:

Astrid Hahnraths

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg

M 06 – 52 55 50 99