

Ontwerpwedstrijd Smart Op De Fiets

Informatie leerling



Er gebeuren nog veel te veel ongelukken in het verkeer door het gebruik van de smartphone. Om de veiligheid in Limburg te vergroten roepen we jouw hulp in! Jij weet namelijk het beste hoe je leeftijdsgenoten zo ver kan krijgen niet langer de smartphone in het verkeer te gebruiken. Help ons met het ontwerp van een campagneposter die werkt en wie weet hangt jouw poster volgend jaar wel op alle scholen in Limburg!

De boodschap overbrengen

Om de boodschap zo goed mogelijk over te brengen kun je verschillende technieken gebruiken (of een combinatie). Denk daarbij aan het onderstaande:

- Gebruik *emotie*. Vraag je af of het voor de boodschap die jij wilt overbrengen nodig is om zachte of harde emoties te gebruiken. 'Schokkende' beelden van de gevolgen (bijvoorbeeld een ongeval) van ongewenst verkeersgedrag worden in Nederland meestal niet toegepast, maar misschien denk jij juist dat dit wel een emotie is die je leeftijdsgenoten meer aan het denken zet.
- Gebruik je eigen *ervaringen* of van vrienden. Heb jij zelf een keer (bijna) een botsing meegemaakt doordat jijzelf of iemand anders naar een smartphone aan het kijken was tijdens lopen of het fietsen? Neem deze ervaringen mee in gedachten en pas ze toe bij het maken van je campagne.
- Gebruik de *geschikte* vorm. Bedenk van tevoren goed wat het belangrijkste is in je boodschap. Bij het maken van een poster kun je bijvoorbeeld woorden extra groot of met een opvallende kleur verwerken.
- Probeer ook *tips* van vrienden, familie of je docenten te betrekken bij het maken van je campagneposter. Vertel je ideeën of laat ze zien. Vraag of de boodschap duidelijk is, maar ook hoe deze nog sterker kan worden gemaakt.

Tips en trucs voor het ontwerpen van een poster

- Bedenk wat volgens jou het beste de boodschap – geen smartphone gebruiken op de fiets - overbrengt:
- Emotie - een zachte of een harde aanpak?
- Perspectief – bekijk je een situatie vanuit de fietser of juist vanuit een andere weggebruiker, bijvoorbeeld een automobilist?
- Verhaal - is één beeld het beste voor jouw idee of juist een paar verschillende beelden of perspectieven?
- Vorm – grote of kleine letters, felle kleuren of juist donker, is er veel te zien of liever weinig? Houd rekening met ruimte voor de slogan. De slogan komt bovenin of onderin de poster.
- Let bij het gebruik van foto's of tekeningen van Internet erop dat deze vrij zijn van rechten. Anders mag de foto of tekening niet gebruikt worden voor het drukken van een poster.



De spelregels

- Je bent een eerste- of tweedeklasser in het voortgezet onderwijs in Limburg.
- Je maakt een poster of tot poster om te zetten tekening, collage of foto. Dit doe je alleen, met een paar klasgenoten of met de hele klas.
- De poster moet fietsers aanmoedigen hun smartphone niet te gebruiken tijdens het fietsen.
- De (voor)selectie van de inzendingen (maximaal 5 per school) voor de wedstrijd vindt plaats op school.
- De school bepaalt de deadline voor de (voor)selectie.
- De 5 beste posters van jouw school worden als JPEG-bestand gemaïld naar n.kleinen@vvn.nl , denk hierbij aan het vermelden van je naam en je school!
- Je docent krijgt bericht of een inzending van jouw school genomineerd is.
- Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

Voorwaarden voor de poster

- De poster wordt altijd **staand** gemaakt, op **minimaal A3-formaat**
- Het beeld voor de poster moet vergroot kunnen worden, zodat de poster eventueel gedrukt kan worden.
- Bedenk een slogan die past bij het beeld.
- De slogan mag niet verweven zijn in de tekening, en moet er dus onder of boven staan.
- De slogan mag niet langer zijn dan 55 tekens inclusief spaties (in Word kun je via 'Controleren' bij een geselecteerde tekst de tekens laten tellen)

De prijsuitreiking

Na beoordeling door een deskundige jury worden de beste inzendingen genomineerd voor de Limburgse finale. In deze finale, die plaatsvindt op **20 mei 2021**, mag je voor de jury en de andere genomineerden je campagneposter presenteren om daarmee de boodschap nog sterker neer te zetten. De jury zal na de presentaties de winnende poster uitkiezen, die volgend jaar ook als campagneposter op alle scholen in Limburg gebruikt zal worden! Daarnaast mogen de winnaars van de Limburgse Finale met hun klas naar Movie Park Duitsland (als de dan geldende Corona-maatregelen dat toelaten) Voor de overige genomineerden wacht ook nog een leuke verassing!

Meedoen dus!

