

Maakt het bedrijfsleven van de nul een punt?

1

Bewust werkgeverschap

Resultaten van de quickscan, augustus 2010

maak
van
de nul **0**
een punt ●

Maakt het bedrijfsleven van de nul een punt?

1

Bewust werkgeverschap

Resultaten van de quickscan, augustus 2010

Resultaten van de quickscan

augustus 2010

Gedrag is de succesfactor voor verkeersveiligheid

Gedrag is de belangrijkste maar ook moeilijkste factor om verkeersveiligheid te verbeteren. En dat is nodig, alleen al om de 12 miljard jaarlijkse maatschappelijke kosten van verkeersongevallen terug te dringen. Bedrijven kunnen onkosten besparen door mee te werken aan verkeersveiligheid.

Ambitie ROVL

Het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid (ROVL) streeft naar nul ernstige slachtoffers. Dat klinkt utopisch, maar is haalbaar als iedereen zijn steentje bijdraagt. U kunt als bedrijf meewerken aan het behalen van deze markante doelstelling.

CoP Maak van de O een punt

In 2010 werd door ROVL een Community of Practice opgericht voor bedrijven, om initiatieven te ontplooiën ter realisering van de nulambitie. Een van die initiatieven was het uitvoeren van een quickscan om een beeld te krijgen van de mate van bewustwording van Limburgse bedrijven.

Quickscan 'Maak van de nul een punt'

De eerste quickscan gaat dieper in op vragen als:

- Hoe verantwoordelijk voelt men zich als werkgever voor de eigen medewerkers die deelnemen aan het verkeer?
- Op welke wijze organiseert de werkgever informatievoorziening rondom verkeersveilig en duurzaam weggebruik?
- Hoe bekend is men met een aantal best practices en het ROVL?

De belangrijkste resultaten

- 75% van de respondenten vindt ongevallen en aanrijdingen tijdens woonwerk verkeer en werkverkeer niet acceptabel.
- Het Limburgse bedrijfsleven ziet een sterk causaal bedrijfseconomisch verband met de kosten die schades en ziekte-dagen als gevolg van ongevallen met zich brengt.
- Bijna 80% vindt dat een actief verkeersdeelnemerbeleid een positieve invloed kan hebben. Voor de overige 20% bestaat de uitdaging om te achterhalen waarom men hier neutraal in staat.

- 75% voert bewust beleid om het aantal ongevallen te verminderen.
- Een percentage van ongeveer 10% accepteert ongevallen als zijnde een acceptabel bedrijfsrisico. Er is dus nog wat aan bewustwording te winnen!
- Bedrijven zijn nog niet voldoende op de hoogte van de mogelijkheden die een actief verkeersdeelnemerbeleid kan bieden. Maar liefst 70% geeft aan daar veel meer over te willen weten.
- De faciliterende rol van de ROVL spreekt veel bedrijven aan. Heel concreet geeft 10% nu al aan actief te willen deelnemen binnen de community.
- Op dit moment zijn al een aantal zeer positieve best practices voorhanden en het mooie daarbij is dat bedrijven die graag willen delen. Denk daarbij aan een Road Safety-concept bij een logistieke dienstverlener, gedrags- en veiligheidstrainingen bij een goederenvervoerder, intern verkeersveiligheidsbeleid bij een chemisch bedrijf en actieve voorlichting bij sociale werkvoorzieningsbedrijven.
- 80% van het bedrijfsleven meent dat duurzaam weggebruik een belangrijke vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen is. 20% geeft hier zelfs al voorbeelden van. Men is echter nog niet overtuigd dat dit een onderscheidende factor zou kunnen zijn voor het bedrijf.
- 13 % geeft aan door de quickscan al bewuster na te denken over verkeersveiligheid. Hetzelfde percentage geeft aan dat dat veel beter kan.
- 30% van het bedrijfsleven kent het ROVL. De nieuwe werkwijze van ROVL als aanrager, launching partner en aanjager van communities of practice wordt onderschreven door bijna 60% van de respondenten.

maak
van
de nul
een punt

